



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ ΠΑΡΑ ΤΩ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΩ
Φραγκούδη 11 & Αλ.Πάντου,
Τ.Κ. 101 63, Καλλιθέα
Τηλ.: 210 90 98 700 - 1
E-mail : sec_spokesman@mindigital.gr

Αθήνα, 05/06/2020

Α.Π. 344

Προς: Τη Βουλή των Ελλήνων
Διεύθυνση Κοινοβουλευτικού Ελέγχου
Τμήμα Ερωτήσεων και ΑΚΕ

Κοιν: Βουλευτή κ. Χ. Γιαννούλη και
λοιπούς ερωτώντες Βουλευτές
Δια της Βουλής των Ελλήνων

ΘΕΜΑ: «Απάντηση στην υπ' αρ. 6052/29.4.2020 Ερώτηση 76 Βουλευτών της Κοινοβουλευτικής Ομάδας του ΣΥ.ΡΙΖ.Α»

Σε απάντηση της υπ' αρ. 6052/29.4.2020 Ερώτησης 76 Βουλευτών της Κοινοβουλευτικής Ομάδας του ΣΥ.ΡΙΖ.Α προς τον Υφυπουργό στον Πρωθυπουργό κ. Στέλιο Πέτσα, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Η Ελλάδα, όπως και ολόκληρος ο πλανήτης, αντιμετωπίζει τους τελευταίους μήνες μια πρωτοφανή κρίση που προκαλεί ο κορωνοϊός COVID-19. Από την πρώτη στιγμή της πανδημίας, η Κυβέρνηση κινήθηκε γρήγορα προκειμένου να αντιμετωπίσει τις υγειονομικές και οικονομικές συνέπειες της κρίσης αυτής, υλοποιώντας ένα συνεκτικό και δυναμικό σχέδιο, στηρίζοντας την κοινωνία και την οικονομία, με αίσθημα δικαίου, στο πλαίσιο των διαθέσιμων εγχώριων και ευρωπαϊκών πόρων.

Η Ελλάδα αναπτύσσει σταδιακά ένα δίκτυο προστασίας για την αντιμετώπιση της πανδημίας, το οποίο αφορά πραγματική ρευστότητα για τις ελληνικές επιχειρήσεις και τους εργαζομένους, συνολικού ύψους 24 δισεκατομμυρίων ευρώ περίπου, δηλαδή περίπου 13% του Α.Ε.Π. του 2019.

Τα καλά αποτελέσματα της χώρας στην αντιμετώπιση της πανδημίας σε σχέση με άλλες χώρες οφείλονται, πρώτα απ' όλα, στην ατομική ευθύνη και τη συλλογική ωριμότητα, την πειθαρχία και ομοψυχία των Ελλήνων, απέναντι στον κοινό εχθρό, τον κορωνοϊό. Οφείλονται στην αποτελεσματικότητα του κράτους και την αξιοσύνη των γιατρών, του νοσηλευτικού προσωπικού και του προσωπικού της Πολιτικής Προστασίας που βρέθηκαν από την πρώτη στιγμή στην πρώτη

γραμμή. Οφείλονται βέβαια και στο γεγονός ότι ο Πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης, συμβουλευόμενος τους ειδικούς και με γνώμονα την προστασία της ανθρώπινης ζωής, πήρε έγκαιρα δύσκολες αλλά σωστές αποφάσεις.

Στην εθνική αυτή επιτυχία συνέβαλε καθοριστικά η έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση των πολιτών από την πρώτη στιγμή. Η έκτακτη και επείγουσα συνθήκη που διαμορφώθηκε λόγω του κορωνοϊού επέβαλε την άμεση ενεργοποίηση ενός μηχανισμού ενημέρωσης, σύμφωνα με τις οδηγίες και τις συστάσεις των ειδικών, που υλοποιήθηκε τόσο με την μετάδοση δωρεάν μηνυμάτων από τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 179/15.3.2020 (Β' 861) απόφαση μου, όσο και με την επαγγελματική, οργανωμένη και συνεκτική εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης που ξεδιπλώθηκε σε όλες τις κατηγορίες των μέσων, την οποία είχαμε ευθύνη ως οργανωμένη Πολιτεία να διαμορφώσουμε. Η ενημέρωση των πολιτών είναι ένα από τα σημαντικότερα όπλα που έχουμε για την αντιμετώπιση του κορωνοϊού - γιατί η ενημέρωση σώζει κυριολεκτικά ζωές.

Δεδομένου ότι η ανάγκη σταδιακής μετάβασης στην «νέα κανονικότητα» θα ήταν εξίσου σημαντική με την προηγούμενη αρχική περίοδο επιβολής των μέτρων περιορισμού, η εκστρατεία επικοινωνίας και ενημέρωσης ενισχύθηκε με 9 εκατομμύρια ευρώ επιπλέον και διαμορφώθηκε σε συνολικό ποσό 20 εκατομμυρίων ευρώ. Διευκρινίζεται ότι για το πρόσθετο ποσό της εκστρατείας επικοινωνίας και ενημέρωσης η αμοιβή του αναδόχου περιορίζεται σε ποσοστό 1%.

Για τις επιμέρους λεπτομέρειες αυτής έχω απαντήσει αναλυτικά στα κάτωθι μέσα κοινοβουλευτικού ελέγχου:

1. Την υπ' αριθμ. 5248 και 246/27-3-2020 Ερώτηση και Αίτηση Κατάθεσης Εγγράφων αντίστοιχα από την Κοινοβουλευτική Ομάδα του ΣΥ.ΡΙΖ.Α.
2. Την υπ' αριθμ. 5326 και 250/31-3-2020 Ερώτηση και Αίτηση Κατάθεσης Εγγράφων αντίστοιχα από την Κοινοβουλευτική Ομάδα «Ελληνική Λύση-Κυριάκος Βελόπουλος».
3. Την υπ' αριθμ. 5225/27-3-2020 Ερώτηση της Κοινοβουλευτικής Ομάδας του «Ελληνική Λύση-Κυριάκος Βελόπουλος».
4. Την υπ' αριθμ. 5495 και 255/6-4-2020 Ερώτηση και Αίτηση Κατάθεσης Εγγράφων αντίστοιχα από την Κοινοβουλευτική Ομάδα του ΣΥ.ΡΙΖ.Α.
6. Την υπ' αριθμ. 5785/13-4-2020 Ερώτηση της Κοινοβουλευτικής Ομάδας του ΣΥ.ΡΙΖ.Α.
7. Την υπ' αρ. 1287/23-4-2020 Αναφορά από την Κοινοβουλευτική Ομάδα του ΣΥ.ΡΙΖ.Α.
8. Την υπ' αρ. 5993/27-4-2020 Ερώτηση της Κοινοβουλευτικής Ομάδας του ΜέΡΑ25.

Επιπρόσθετα, στην από 10 Απριλίου 2020 ειδική συνεδρίαση της Επιτροπής Θεσμών και Διαφάνειας της Βουλής, παρουσίασα αναλυτικά τις πτυχές της εκστρατείας και απάντησα διεξοδικά στα ερωτήματα των εκπροσώπων όλων των κοινοβουλευτικών ομάδων, με αποτέλεσμα να πραγματοποιηθεί γόνιμος και εποικοδομητικός διάλογος επί του θέματος, ενώ κατέθεσα και τα σχετικά έγγραφα.

Η εν λόγω εκστρατεία αναπτύχθηκε μέχρι την 31^η Μαΐου και αφορούσε όλες τις κατηγορίες των Μέσων: έντυπος Τύπος, τηλεοπτικά κανάλια, ραδιοφωνικοί σταθμοί, ιστότοποι (sites) καθώς και μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Η εκπόνηση του σχεδίου της επικοινωνιακής εκστρατείας ανατέθηκε σε ανάδοχο που διέθετε, τις ειδικές γνώσεις, την εμπειρία και το εξειδικευμένο προσωπικό να το υλοποιήσει έγκαιρα και αποτελεσματικά, αξιοποιώντας τα διαθέσιμα εργαλεία και την απαιτούμενη τεχνογνωσία ως προς την απήχηση των μέσων ενημέρωσης στο ευρύ κοινό όπως αυτή εκφράζεται με όρους τηλεθέασης ή ακροαματικότητας ή επισκεψιμότητας, αλλά και την απήχηση σε συγκεκριμένες κατηγορίες κοινού.

Σκοπός της εκστρατείας ήταν, τα στοχευμένα μηνύματα αυτής να απευθύνονται και να αφορούν διαφορετικές κοινωνικές και ηλικιακές ομάδες, διαφορετικούς κλάδους της οικονομικής δραστηριότητας (γενική κοινή γνώμη, ευπαθείς ομάδες, εργαζόμενοι, επιχειρηματίες, ελεύθεροι επαγγελματίες, εκπαιδευτική κοινότητα, κ.λπ.). Με τον τρόπο αυτό επιτυγχάνεται η ευαισθητοποίηση των πολιτών, η εμπέδωση των μέτρων πρόληψης και αποφυγής ή περιορισμού της διάδοσης του κορωνοϊού COVID-19 αλλά και η ενημέρωση του κοινού για μέτρα άμεσης αντιμετώπισης των αρνητικών συνεπειών του σε σχέση με την σταδιακή άρση των περιοριστικών μέτρων που έχουν επιβληθεί, η διατήρηση καλών πρακτικών και συνηθειών που υιοθετήθηκαν κατά την προηγούμενη περίοδο εφαρμογής των μέτρων περιορισμού και η διαμόρφωση στοχευμένης και ισορροπημένης στρατηγικής εξόδου.

Η καμπάνια αυτή ξεδιπλώθηκε στο σύνολο των κατηγοριών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης με σκοπό η διάχυση και διείσδυση των μηνυμάτων της εκστρατείας να είναι η κατά το δυνατόν ευρύτερη και αποτελεσματικότερη, υπό την προϋπόθεση ότι τα μέσα αυτά λειτουργούν πληρώνοντας κριτήρια αντικειμενικότητας και αμεροληψίας και τηρώντας τις αρχές της ηθικής και δεοντολογίας, συνεκτιμώμενης της αξιοπιστίας των μέσων αναφορικά με τη μη αναπαραγωγή ψευδών ειδήσεων (fake news) και τη μη πρόκληση σύγχυσης στο κοινό.

Τα ΜΜΕ που συμμετείχαν στην εκστρατεία καθορίστηκαν με την εφαρμογή τέτοιων αντικειμενικών, ποιοτικών και ποσοτικών κριτηρίων, και πάντα σε σχέση το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα, με γνώμονα τη διαφύλαξη της εγκυρότητας της εκστρατείας και την προστασία της ασφάλειας των πολιτών.

Ως εκ τούτου, ουδέποτε τέθηκε ως κριτήριο αποκλεισμού από την εκστρατεία η πολιτική τοποθέτηση ενός Μέσου. Αντίθετα, συμμετείχαν μέσα ενημέρωσης που δεν είναι φίλα προσκείμενα στην Κυβέρνηση ασκώντας συνεχώς έντονη κριτική στο έργο της. Ενδεικτικά αναφέρουμε Μέσα όπως η Αυγή, η Εφημερίδα των Συντακτών, ο Ριζοσπάστης, ο Δρόμος της Αριστεράς, ο ραδιοφωνικός σταθμός ΣΤΟ ΚΟΚΚΙΝΟ κ.α.

Υπενθυμίζω ότι στην εκστρατεία αυτή λήφθηκε ειδική μέριμνα για τις επιχειρήσεις των τοπικών και περιφερειακών μέσων ενημέρωσης και προβλέφθηκε ρητά η συμμετοχή των τοπικών και περιφερειακών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης στην κατανομή της συνολικής δαπάνης, ανά κατηγορία μέσου (έντυπος Τύπος, τηλεοπτικά κανάλια, ραδιοφωνικοί σταθμοί, ιστότοποι (sites) και μέσα κοινωνικής δικτύωσης). Ταυτόχρονα, έχει καταβληθεί η μέγιστη δυνατή προσπάθεια, για να πλησιάσουμε όσο μπορούμε στο 30% ως προς τα περιφερειακά μέσα και να έχουμε τη μέγιστη δυνατή απήχηση.

Στο πλαίσιο της διαφάνειας, χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης και σεβασμού στα χρήματα των φορολογούμενων πολιτών, προβλέφθηκε ρητά ότι το Υπουργείο Οικονομικών θα πραγματοποιεί τις πληρωμές των μέσων που συμμετέχουν στην εκστρατεία, χωρίς επιστροφές.

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΠΑΡΑ ΤΩ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΩ

ΣΤΕΛΙΟΣ ΠΕΤΣΑΣ

Συνημμένα:

A.1. Η από 14.03.2020 ΠΝΠ (Α'64), η οποία κυρώθηκε

με το άρθρο 3 του ν. 4682/2020 (Α'76)

2. Η υπ' αριθμ. 227/2020 ΚΥΑ και η υπ' αριθμ. 337/2020 ΚΥΑ

3. Η από 26.03.2020 απόφαση ανάθεσης και η από 30.04.2020 τροποποίηση αυτής

B. Ο πλήρης αναλυτικός κατάλογος των έντυπων, ραδιοτηλεοπτικών και διαδικτυακών μέσων μαζικής ενημέρωσης της εκστρατείας επικοινωνίας και ενημέρωσης για τον COVID-19

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ