

Αγία Παρασκευή, 16 Φεβρουαρίου 2021  
Αριθμ. Πρωτ.: 111**Προς**  
**Υφυπουργό στον Πρωθυπουργό**  
**κ. Θεόδωρο Λιβάνιο****Θέμα: Απάντηση στην υπ. αριθμ. 3810\_474/02.02.2021 Ερώτηση και ΑΚΕ Βουλευτών της Κοινοβουλευτικής Ομάδας «ΣΥΡΙΖΑ»**

Σε απάντηση της υπ' αριθμ. 3810\_474/02.02.2021 ερώτησης και ΑΚΕ Βουλευτών της Κοινοβουλευτικής Ομάδας «ΣΥΡΙΖΑ» με θέμα: «Κρίσιμα ερωτήματα για τις αναθέσεις σε εταιρείες δημοσκοπήσεων από το Δημόσιο», σας ενημερώνουμε ότι:

Η νέα διοίκηση της ΕΡΤ, αναλαμβάνοντας την Δημόσια Ραδιοτηλεόραση το Φθινόπωρο του 2019, έκανε κάτι απολύτως αυτονόητο σε οποιονδήποτε μεγάλο οργανισμό, όπως είναι ένας δημόσιος ραδιοτηλεοπτικός φορέας. Διερεύνησε την εικόνα που είχαν οι πολίτες το 2019 για την ΕΡΤ. Ο σκοπός ήταν προφανής. Ύστερα από την επαναλειτουργία της, το Μάιο του 2015, να αποτυπωθεί ποιο ήταν το ακροατήριο της, ποιες ήταν οι απόψεις του για το πρόγραμμα και τη λειτουργία της τα έτη 2015-2019, αλλά και να διερευνηθεί τι περιμένουν γενικότερα από την ΕΡΤ, όχι μόνον οι τηλεθεατές της, αλλά και εν γένει οι πολίτες.

Προς το σκοπό αυτό, και με τη συνδρομή ειδικών, κρίθηκε αναγκαίο να διεξαχθούν δύο έρευνες από δύο διαφορετικές εταιρείες δημοσκοπήσεων. Μια ποσοτική έρευνα από την εταιρεία "MARC" για να καταγραφούν γενικά οι τηλεοπτικές τάσεις και απόψεις της κοινής γνώμης έναντι της ΕΡΤ και των ιδιωτικών καναλιών και μια λεπτομερέστερη ποιοτική από την εταιρεία "QED" για να διακριβωθεί τι ακριβώς προσμένουν οι πολίτες από την ΕΡΤ. Με απλά λόγια στόχος δεν ήταν, βέβαια, να καταγραφεί η τηλεθέαση της ΕΡΤ -οι δείκτες της οποίας δημοσιεύονται ούτως ή άλλως καθημερινά από την εταιρεία Nielsen- αλλά να γίνει μια σε βάθος έρευνα για την εικόνα που έχουν οι πολίτες από την ΕΡΤ μετά την επαναλειτουργία της, και -κυρίως- τι πραγματικά θα περίμεναν από την πολύπαθη δημόσια ραδιοτηλεόραση της χώρας μας.

Εξίσου προφανής είναι και ο λόγος που επελέγησαν οι δύο συγκεκριμένες εταιρείες. Αμφότερες είχαν και έχουν πολύ μεγάλη εμπειρία σε αντίστοιχες τηλεοπτικές έρευνες εξ ου και επελέγησαν με την απολύτως σύννομη διαδικασία της ανάθεσης (Σχετ. 1 – προϋποθέσεις διαδικασίας απ' ευθείας ανάθεσης προμηθειών/υπηρεσιών). Παρεμπιπτόντως υπενθυμίζεται ότι ακριβώς με τον ίδιο τρόπο - δηλαδή τη διαδικασία της ανάθεσης- είχαν διεξαχθεί και τουλάχιστον 3 αντίστοιχες έρευνες για την ΕΡΤ από τις προηγούμενες διοικήσεις της τα έτη 2015-2019 .

Η επιλογή της Διοίκησης όχι μόνον αποδείχθηκε αναγκαία, αλλά και απολύτως επωφελής για την ΕΡΤ. Διότι βάσει των συμπερασμάτων των δύο ερευνών, σχεδιάστηκε το φετινό τηλεοπτικό πρόγραμμα της ΕΡΤ, το οποίο κατά γενική ομολογία άλλαξε άρδην την εικόνα των πολιτών για τη δημόσια τηλεόραση. Ενδεικτικά αναφέρουμε τις νέες σειρές μυθοπλασίας, το νέο πολιτιστικό και ψυχαγωγικό πρόγραμμα, την καλύτερη ανάδειξη του αθλητικού προγράμματος, αλλά και μια νηφάλια και πλουραλιστική προσέγγιση της επικαιρότητας, στοιχεία που οι ίδιοι πολίτες προέταξαν πέρυσι ότι

ανέμεναν από την EPT, εξ ου και σήμερα της πλέκουν το εγκώμιο που ανταποκρίθηκε και μάλιστα τόσο γρήγορα.

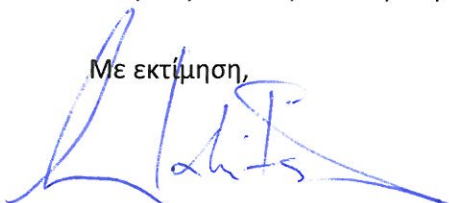
Αυτός ήταν και ο λόγος άλλωστε που μια νέα έρευνα και πάλι από την εταιρία MARC -ακριβώς ένα χρόνο μετά την πρώτη- κρίθηκε αναγκαία από τη Διοίκηση, προκειμένου να υπάρχει πλέον ευθεία αντιπαραβολή των νέων αποτελεσμάτων σε σχέση με τα αντίστοιχα περσινά, ενώ το αμέσως επόμενο διάστημα θα διεξαχθεί, για τον ίδιο ακριβώς λόγο και μια ακόμη ποιοτική έρευνα -συγκριτική της περσινής. Πρακτική που θεωρείται όχι μόνον θεμιτή, αλλά και η πλέον αποτελεσματική για την εξαγωγή των πλέον ασφαλών συμπερασμάτων σε έναν ραδιοτηλεοπτικό οργανισμό, εξ ου και ακολουθείται από τους περισσότερους τηλεοπτικούς φορείς όχι μόνον στην Ελλάδα, αλλά και στην Ευρώπη.

Σημαντική συμβολή στην επιτυχία της νέας EPT διαδραμάτισε, ως γνωστόν, και η εκ βάθρων αναγέννηση της παραμελημένης υβριδικής τηλεόρασης που υπήρχε στην EPT και ο μετασχηματισμός της σε μια ολοκαίνουργια και ενιαία πλέον ψηφιακή πλατφόρμα που ονομάστηκε ERTFLIX. Στην επιτυχία αυτού του εγχειρήματος σημαντική ήταν η συμβολή μιας επιπλέον έρευνας που έγινε την άνοιξη μόνο για το ERTFLIX, προκειμένου να διερευνηθεί ποιο περιεχόμενο θα επιθυμούσαν να δουν οι πολίτες σε μια δωρεάν on demand πλατφόρμα της EPT, ή ακόμη και αν το όνομα ERTFLIX τους ηχούσε τότε αντιπροσωπευτικό και κατάλληλο γι' αυτήν. Ανάλογη έρευνα έγινε επίσης και για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των καναλιών της EPT σε HD, τον οποίο ανέλαβε η εταιρία Metron Analysis, όπως μπορεί εύκολα κανείς να δει στην Διαύγεια στην οποία δημοσιεύονται όλες ανεξαιρέτως οι αποφάσεις της Διοίκησης της EPT.

Ως προς το τίμημα, τώρα, που αποτελεί αντικείμενο ερώτησης των βουλευτών, είναι αναληθές ότι αυτό ήταν υψηλό ή και μακράν ακριβότερο από τις τρέχουσες τιμές της αγοράς. Ανήλθε σε 12.450€ πλέον ΦΠΑ. Ακόμη μεγαλύτερο κόστος (15.000 ευρώ πλέον ΦΠΑ) είχε άλλωστε και η τελευταία πολιτική έρευνα της προηγούμενης διοίκησης της EPT, τον Μάιο του 2019, ενόψει των ευρωεκλογών. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι το 2017, έρευνα που ανέθεσε η προηγούμενη διοίκηση της EPT στην εταιρεία "Παλμός" διερευνώντας την εικόνα που είχαν οι πολίτες μόνον για την EPT3 (και όχι για ολόκληρο τον Οργανισμό) στοίχισε 5.200 ευρώ (πλέον ΦΠΑ), ενώ 4.900 ευρώ (πλέον ΦΠΑ) κόστισε στην EPT μια ακόμη στοχευμένη έρευνα της προηγούμενης διοίκησης το 2016 (επίσης κατ' ανάθεσιν στην εταιρεία ΚΑΡΑ RESEARCH) η οποία απέβλεπε -και μόνον- στο να διερευνήσει την άποψη των πολιτών για τα πρόσωπα του κεντρικού δελτίου ειδήσεων (Σχετ. 2 – Προηγούμενες απ' ευθείας αναθέσεις).

Σε ότι αφορά τέλος τις αιτιάσεις των βουλευτών περί δήθεν χειραγώγησης της κοινής γνώμης λόγω της δημοσιοποίησης των πρόσφατων αποτελεσμάτων, τα σχόλια περιττεύουν. Η εταιρεία MARC είναι εγγεγραμμένη στο Μητρώο Εταιρειών Δημοσκοπήσεων του ΕΣΡ (αυξ. αρ. 1), μέλος του ΣΕΔΕΑ και ελέγχεται, με τακτικούς και έκτακτους ελέγχους, από το συλλογικό του όργανο ΠΕΣΣ (Ποιοτικός Έλεγχος Συλλογής Στοιχείων). Η δε ταυτότητα της έρευνας συμπεριλαμβάνεται στο υλικό της σχετικής συνέντευξης τύπου που δόθηκε και παραμένει αναρτημένη στο διαδίκτυο στο site της EPT (Σχετ. 3 – link με πρόσβαση στο συγκεκριμένο υλικό).

Με εκτίμηση,



**Γιώργος Γαμπρίτσος**  
**Διευθύνων Σύμβουλος**

## **ΣΧΕΤΙΚΟ 1**

### **Προϋποθέσεις διαδικασίας απ' ευθείας ανάθεσης προμηθειών/υπηρεσιών**

Ως «απευθείας ανάθεση» «..νοείται η διαδικασία ανάθεσης χωρίς εκ των προτέρων δημοσιότητα, στο πλαίσιο της οποίας οι αναθέτουσες αρχές/αναθέτοντες φορείς αναθέτουν στον οικονομικό φορέα της επιλογής τους, κατόπιν έρευνας αγοράς και διαβούλευσης με έναν ή περισσότερους οικονομικούς φορείς, σύμφωνα με τα οριζόμενα στα άρθρα 118 και 328» (παρ. 31 του άρθρου 2 του Ν. 4412/2016 «Ορισμοί (άρθρο 2 και άρθρο 33 παρ. 1 εδάφιο β' της Οδηγίας 2014/24/ΕΕ και άρθρο 2 της Οδηγίας 2014/25/ΕΕ)»)

Σύμφωνα με την παρ.1 του άρθρου 118 του Ν. 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ» (ΦΕΚ Α' 147/2016), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, «Προσφυγή στη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης επιτρέπεται όταν η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης, χωρίς ΦΠΑ, είναι ίση ή κατώτερη από το ποσό των είκοσι χιλιάδων (20.000) ευρώ»

Για τον υπολογισμό της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης λαμβάνεται υπόψη «...η συνολική πραγματική αξία των διαδοχικών συμβάσεων του ίδιου τύπου οι οποίες συνήφθησαν κατά το προηγούμενο δωδεκάμηνο ή οικονομικό έτος...» (παρ. 11α του άρθρου 6 του Ν. 4412/2016 «Μέθοδοι υπολογισμού της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης (άρθρο 5 της Οδηγίας 2014/24/ΕΕ)»)

Βάσει των ανωτέρω και ακολουθώντας όλες εκ του Νόμου διαδικασίες, η συνολική αξία των συμβάσεων που συνήφθησαν με την εταιρεία "MARKETING ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΕ (MARC)" δεν υπερέβησαν το ανώτατο εκ του νόμου ποσό των 20.000€ πλέον ΦΠΑ ανά οικονομικό έτος και ειδικότερα:

- ▶ Για το οικονομικό έτος 2020, ήταν 18.450€ πλέον ΦΠΑ
- ▶ Για το οικονομικό έτος 2021, είναι 12.450€ πλέον ΦΠΑ.

Οι αποφάσεις που εμπεριέχουν οικονομικό κόστος αναρτώνται στη Διαύγεια, έτσι ώστε να διασφαλίζεται πλήρως η διαφάνεια σε κάθε κίνηση και να είναι ελεύθερα προσβάσιμες από κάθε ενδιαφερόμενο πολίτη.

**ΣΧΕΤΙΚΟ 2****Προηγούμενες απ' ευθείας αναθέσεις**

<b>ΑΡ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>ΘΕΜΑ ΕΡΕΥΝΑΣ</b>	<b>ΠΟΣΟ (€) <small>πλέον ΦΠΑ</small></b>	<b>ΕΤΑΙΡΕΙΑ</b>
7290/22.5.2019	ΑΠΟΦΑΣΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΔΗΜΟΣΚΟΠΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΕΚΛΟΓΩΝ 26/5/2019	<b>15.000</b>	ΚΩΝ Σ ΡΟΥΤΖΟΥΝΗΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΜΕΛΕΤΕΣ (ΚΑΠΑ RESEARCH)
1718/7.6.2017 απόφαση ΔΣ	ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΕΙΔΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΗΝ ΕΡΤ3	<b>5.200</b>	ΠΑΛΜΟΣ ΑΝΑΛΥΣΙΣ ΙΚΕ
1335/22.9.2016 απόφαση ΔΣ	ΠΡΟΤΑΣΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΑ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ ΕΙΔΗΣΕΩΝ	<b>4.900</b>	ΚΩΝ Σ ΡΟΥΤΖΟΥΝΗΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΜΕΛΕΤΕΣ (ΚΑΠΑ RESEARCH)
1197/8.6.2016 απόφαση ΔΣ	ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΕΙΔΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΜΕ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΝ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΤΗΣ ΕΡΤ	<b>4.500</b>	ALCO
2570/19.2.2020 απόφαση ΔΠ&Δ	ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΛΕΘΕΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΤ	<b>20.000</b>	QED MARKET RESEARCH
11736/28.7.2020 απόφαση ΔΠ&Δ	ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΓΕΙΑΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ	<b>8.400</b>	ΣΤΡΑΤΟΣ ΦΑΝΑΡΑΣ Κ ΣΙΑ ΕΡΕΥΝΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (METRON ANALYSIS)



### ΣΧΕΤΙΚΟ 3

*Link με πρόσβαση στο υλικό για την ταυτότητα της έρευνας και της σχετικής συνέντευξης τύπου που παραμένει αναρτημένη στο διαδίκτυο στο site της ΕΡΤ.*

<https://press.ert.gr/deltia-typou/nea-ereyna-marc-gia-tin-ert-analytika-oi-pinakes/>

<https://press.ert.gr/deltia-typou/nea-ereyna-marc-i-ert-ekane-oliki-epanekkinisi-kai-egine-i-tileoptiki-ekplixi-tis-chronias/>