



ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΠΡΑΓΜΑΤΟΓΝΩΣΙΑΣ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
Πανεπιστημίου & Αμερικής 5,
Τ.κ. 105 64, Αθήνα
Τ: 2131502390
Ι: [http:// www.esr.gr](http://www.esr.gr)
Η: ncrtv@otenet.gr

Αθήνα, 15 Φεβρουαρίου 2021
Α.Π.539

Προς: Ιδιαίτερο Γραφείο Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό-
κ. Θεόδωρου Λιβάνιου
Η: gram_livanios@primeminister.gr

Θέμα: Η με Α.Π.ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ 3810/2.2.2021/12/20.1.2021 και Α.Π.ΑΙΤΗΣ.
ΚΑΤ. ΕΓΓΡΑΦΩΝ 474/2.2.2021 ερώτηση και ΑΚΕ του κόμματος ΣΥΡΙΖΑ-
ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ.

*Σχετ.: Το από 3.2.2021 έγγραφό σας προς το ΕΣΡ, με το οποίο μας διαβιβάσατε την εν
θέματι κοινοβουλευτική ερώτηση και ΑΚΕ -Α.Π./ΕΣΡ/539/4.2.2021.*

Σχετικά με την ανωτέρω κοινοβουλευτική ερώτηση και ΑΚΕ, σας γνωρίζουμε τα
ακόλουθα:

Η διεξαγωγή και δημοσιοποίηση αποτελεσμάτων δημοσκοπήσεων ρυθμίζεται από τις
διατάξεις του Ν. 3603/2007 στο άρθρο 5 του οποίου προβλέπεται η σύσταση
Μητρώου Φορέων και Επιχειρήσεων Δημοσκοπήσεων στο ΕΣΡ. Ο νόμος αυτός
προβλέπει τα ακόλουθα:

Άρθρο 1 παρ. 1 : « Στις διατάξεις του παρόντος νόμου υπάγονται οι δημοσκοπήσεις, οι
οποίες διενεργούνται από οποιονδήποτε φορέα ή επιχείρηση για τη διερεύνηση των
τάσεων της κοινής γνώμης και έχουν άμεση ή έμμεση σχέση με κοινοβουλευτικές
εκλογές, δημοψηφίσματα, εκλογές για την ανάδειξη αντιπροσώπων στο Ευρωπαϊκό
Κοινοβούλιο, νομαρχιακές, δημοτικές και κοινοτικές εκλογές, ανεξαρτήτως του χρόνου
διενέργειάς τους. Αν οι ως άνω δημοσκοπήσεις δεν δημοσιοποιούνται στον έντυπο ή





ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΠΡΑΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Πανεπιστημίου & Αμερικής 5,

Τ.κ. 105 64, Αθήνα

T: 2131502390

I: [http:// www.esr.gr](http://www.esr.gr)

H: ncrtv@otenet.gr

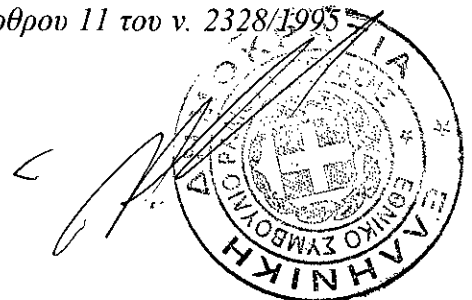
ηλεκτρονικό τύπο, διενεργούνται χωρίς να υπάγονται στις διατάξεις του παρόντος νόμου.»

Άρθρο 5 παρ 1: « Στο Τμήμα Ελέγχου και Διαφάνειας του Ε.Σ.Ρ. τηρείται Μητρώο Φορέων και Επιχειρήσεων Δημοσκοπήσεων.»

Άρθρο 5 παρ. 2 : « Κάθε φορέας ή επιχείρηση δημοσκόπησης της ημεδαπής πρέπει να είναι εγγεγραμμένος στο Μητρώο αυτό, προκειμένου να έχει τη δυνατότητα να αναλαμβάνει δημοσκοπήσεις ή κάθε άλλη έρευνα ή μέτρηση της κοινής γνώμης, πλην των αναφερομένων στο άρθρο 11 του ν. 2328/1995 (ΦΕΚ 159 Α'), όπως ισχύει, για λογαριασμό των φορέων του Δημοσίου ή του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως αυτός ορίζεται κάθε φορά, καθώς και των πολιτικών κομμάτων ή συνδυασμών.»

Άρθρο 5 παρ. 3 : «Οι φορείς ή οι επιχειρήσεις που εγγράφονται στο Μητρώο πρέπει να αποδέχονται εγγράφως την τήρηση των επιστημονικών μεθόδων έρευνας της αγοράς του Διεθνούς Κώδικα Δεοντολογίας για την Πρακτική της Έρευνας Αγοράς και της Κοινωνικής Έρευνας (International Code of Marketing and Social Research Practice), του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Κοινής Γνώμης και Έρευνας Αγοράς (ICC/ESOMAR) και του Συλλόγου Εταιρειών Δημοσκόπησης και Έρευνας Αγοράς (Σ.Ε.Δ.Ε.Α.), καθώς και τον έλεγχο της γνησιότητας και πληρότητας των στοιχείων, σύμφωνα με τις διατάξεις του παρόντος, εφόσον αυτό τους ζητηθεί.»

Άρθρο 5 παρ.4 : « Ο έλεγχος αυτός αφορά στις δημοσκοπήσεις του παρόντος που αναθέτουν οι φορείς του Δημοσίου ή του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως αυτός ορίζεται κάθε φορά, τα πολιτικά κόμματα ή συνδυασμοί και οι επιχειρήσεις μέσων ενημέρωσης, καθώς και σε κάθε άλλη έρευνα ή δημοσκόπηση που διενεργείται για λογαριασμό των φορέων του Δημοσίου ή του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως αυτός ορίζεται κάθε φορά, επιφυλασσομένης της εφαρμογής του άρθρου 11 του ν. 2328/1995 (ΦΕΚ 159 Α'), όπως ισχύει.»





ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΧΕΙΡΗΣΗΣ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Πανεπιστημίου & Αμερικής 5,

Τ.κ. 105 64, Αθήνα

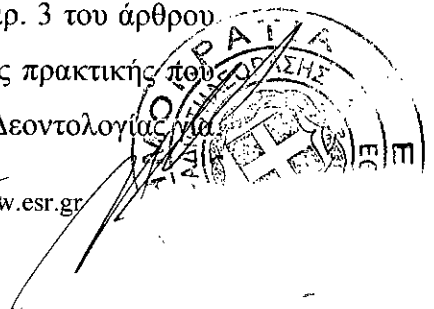
T: 2131502390

I: [http:// www.esr.gr](http://www.esr.gr)

H: ncrtv@otenet.gr

Από την παράγραφο 1 του άρθρου 1 προκύπτει ότι ο Ν 3603/2007 έχει εφαρμογή σε έρευνες κοινής γνώμης που βλέπουν το φως της δημοσιότητας και οι οποίες σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με εκλογικές διαδικασίες. Από την παράγραφο 2 του άρθρου 5 προκύπτει ότι υποχρέωση εγγραφής στο τηρούμενο σύμφωνα με την παράγραφο 1 του άρθρου 5 μητρώο, έχουν όσοι φορείς και επιχειρήσεις επιθυμούν να διενεργούν έρευνες κοινής γνώμης αλλά και άλλες για λογαριασμό του Δημοσίου (εν ευρεία εννοία) και των πολιτικών κομμάτων και συνδυασμών. Το πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 2 φαίνεται να διευρύνεται, ωστόσο, με την παράγραφο 4 του ίδιου άρθρου, η οποία ορίζει ότι ο προβλεπόμενος στην παράγραφο 3 έλεγχος, που οφείλουν να υφίστανται οι εγγεγραμμένοι στο Μητρώο του ΕΣΡ φορείς και επιχειρήσεις, αφορά όχι μόνο έρευνες κοινής γνώμης που διενεργούνται για λογαριασμό του δημοσίου τομέα και των πολιτικών κομμάτων και συνδυασμών αλλά και για λογαριασμό μέσω μαζικής ενημέρωσης. Πρέπει άρα να γίνει δεκτό ότι, οι φορείς και οι επιχειρήσεις που διενεργούν έρευνες, που κατά την παράγραφο 4 του άρθρου 5 υπόκεινται στον έλεγχο της παραγράφου 3 του ίδιου άρθρου, έχουν υποχρέωση εγγραφής στο Μητρώο Φορέων και Επιχειρήσεων Δημοσκοπήσεων που τηρεί το ΕΣΡ, εφόσον οι έρευνες αυτές δημοσιοποιούνται. Αντίθετη ερμηνεία θα αντέβαινε στην βούληση του νομοθέτη να ελέγχονται, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν 3603/2007, οι αναφερόμενες στην παράγραφο 4 του άρθρου 5 του νόμου αυτού έρευνες.

Σύμφωνα με την παράγραφο 1 του άρθρου 6, οι φορείς και επιχειρήσεις που υπάγονται στις ανωτέρω διατάξεις, προκειμένου να εγγραφούν στο Μητρώο του ΕΣΡ, οφείλουν να δηλώνουν την μετοχική ή εταιρική τους σύνθεση καθώς και κάθε μεταγενέστερη αλλαγή αυτής. Οφείλουν επίσης, σύμφωνα με την παρ. 3 του άρθρου 5, να αποδεχθούν την τήρηση των κανόνων δεοντολογίας και καλής πρακτικής που ισχύουν διεθνώς, όπως αυτοί διατυπώνονται στον «Διεθνή Κώδικα Δεοντολογίας για





ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΠΡΑΓΜΑΤΟΓΝΩΣΙΑΣ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Πανεπιστημίου & Αμερικής 5,

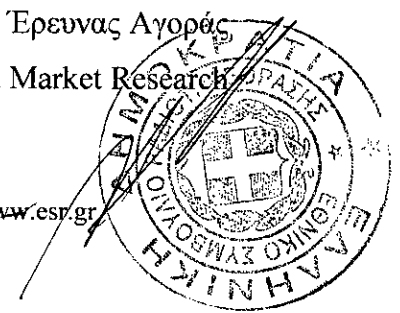
Τ.κ. 105 64, Αθήνα

T: 2131502390

I: <http://www.esr.gr>

H: ncrtv@otenet.gr

την Πρακτική της Έρευνας Αγοράς και της Κοινωνικής Έρευνας» (ICC/ESOMAR) καθώς και τον έλεγχο της γνησιότητας και πληρότητας των στοιχείων, που διενεργείται σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου αυτού εφόσον τους ζητηθεί. Η αποδοχή των ανωτέρω κανόνων δεοντολογίας και επαγγελματικής πρακτικής έχει, αυτονοήτως, την έννοια της πραγματικής εφαρμογής τους κατά την παροχή των υπηρεσιών. Ομοίως, η αποδοχή του προβλεπόμενου στο νόμο ελέγχου έχει την έννοια της πραγματικής τήρησης εκείνων των διαδικασιών που επιτρέπουν την άσκηση του προβλεπόμενου στο νόμο ελέγχου πληρότητας και γνησιότητας των στοιχείων της έρευνας. Οι εν λόγω κανόνες δεοντολογίας και επαγγελματικής πρακτικής καθώς και διαδικασίες— πέραν των κειμένων στα οποία γίνεται αναφορά στο νόμο - διατυπώνονται και περιγράφονται, συνοπτικά, και στο άρθρο 3 του νόμου. Για παράδειγμα στην παράγραφο 2 του άρθρου 3 ορίζεται ότι τα πρόσωπα που διενεργούν τις συνεντεύξεις οφείλουν να εκπαιδεύονται και να ελέγχονται ως προς το παραγόμενο αποτέλεσμα της εργασίας τους σύμφωνα με όσα ορίζει ο Κανονισμός ΠΕΣΣ (http://sedea.gr/greece/wp-content/uploads/2018/03/Kanonismos-PESS_Anatheorisi_29-11-2017.pdf). Ο εν λόγω Κανονισμός επιβάλλει διαδικασίες που αφορούν στην οργάνωση του Τμήματος Συλλογής Στοιχείων (field), την επιλογή και εκπαίδευση όσων εργάζονται στο Τμήμα αυτό και την αξιολόγηση του έργου που παρέχουν με στόχο την αξιοπιστία των συλλεγομένων στοιχείων που αποτελούν τη βάση κάθε έρευνας. Η παράγραφος 3 ορίζει τους κανόνες δειγματοληψίας (επιλογής του δείγματος της έρευνας), ενώ η παράγραφος 4 ορίζει ότι πρέπει, σε κάθε περίπτωση, να εφαρμόζονται οι διατάξεις για την προστασία των προσωπικών δεδομένων όσων συμμετέχουν σε έρευνες. Η παράγραφος 8 του ίδιου άρθρου παραπέμπει σαφώς στους κανόνες δεοντολογίας και επαγγελματικής πρακτικής για την έρευνα αγοράς και την κοινωνική έρευνα όπως αυτοί ορίζονται στους αντίστοιχους κώδικες τους Συλλόγου Εταιρειών Δημοσκόπησης και Έρευνας Αγοράς (ΣΕΔΕΑ - <http://sedea.gr/>) και της European Society of Opinion and Market Research (ESOMAR - <https://www.esomar.org/what-we-do/code-guidelines>).





ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΠΡΑΓΜΑΤΟΓΝΩΣΙΑΣ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Πανεπιστημίου & Αμερικής 5,

Τ.κ. 105 64, Αθήνα

T: 2131502390

I: [http:// www.esr.gr](http://www.esr.gr)

H: ncrtv@otenet.gr

Οι εταιρείες μέλη του ΣΕΔΕΑ υπόκεινται υποχρεωτικά στις διατάξεις του Κανονισμού ΠΕΣΣ, ελέγχονται και πιστοποιούνται μέσα από το σύστημα αυτό [δείτε καταστατικό του ΣΕΔΕΑ άρθρο 5.2 και κανονισμό ΠΕΣΣ όρο 1.3. Αντιθέτως δεν είναι υποχρεωτικός, εκ του νόμου, ο έλεγχος αυτός για τις λοιπές εταιρείες που εγγράφονται στα Μητρώα του ΕΣΡ.

Ο έλεγχος των ερευνών που υπάγονται στο ρυθμιστικό πεδίου του Ν 3603/2007 έχει ανατεθεί, όπως αναφέρεται στην κοινοποιηθείσα ερώτηση, στην αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία με την επωνυμία «ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΩΝ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ» σκοπός της οποίας είναι σύμφωνα με το άρθρο 2 του καταστατικού της «... ο σύμφωνα με το Ν. 3603/2007

(ΦΕΚ Α

188/8.8.2007) έλεγχος αξιοπιστίας των δημοσκοπήσεων που αναθέτουν οι φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα, τα πολιτικά κόμματα ή συνδυασμοί καθώς και οι επιχειρήσεις μέσων ενημέρωσης.». Στην εν λόγω εταιρεία μπορεί να προσφύγει όποιος αμφισβητεί την αξιοπιστία των αποτελεσμάτων ορισμένης δημοσκόπησης. Η εταιρεία διαβιβάζει τα αποτελέσματα του ελέγχου στο ΕΣΡ το οποίο, εφόσον έχει διαπιστωθεί παράβαση των προβλεπόμενων στο νόμο κανόνων, αποφασίζει για την διαγραφή της εταιρείας από τα Μητρώα του για χρονικό διάστημα από ένα έως δώδεκα μήνες.

Το ΕΣΡ ομοίως ελέγχει την τήρηση των προβλεπόμενων στο νόμο κανόνων δημοσιοποίησης των αποτελεσμάτων δημοσκοπήσεων από τα ηλεκτρονικά ΜΜΕ και έχει επιληφθεί στο παρελθόν, κατόπιν σχετικών καταγγελιών, τέτοιων υποθέσεων οι οποίες είναι αναρτημένες στη ιστοσελίδα του.

Στην εταιρεία αυτή μπορεί να υποβάλλει αίτημα ελέγχου οποιοσδήποτε αμφισβητεί την εγκυρότητα αποτελεσμάτων ερευνών που υπόκεινται σε έλεγχο σύμφωνα με τα προαναφερόμενα, ήτοι ερευνών που έχουν διενεργηθεί για λογαριασμό του





ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Πανεπιστημίου & Αμερικής 5,

Τ.κ. 105 64, Αθήνα

T: 2131502390

I: [http:// www.esr.gr](http://www.esr.gr)

H: ncrtv@otenet.gr

ευρύτερου δημοσίου, των κομμάτων και των ΜΜΕ και οι οποίες βλέπουν το φως της δημοσιότητας.

